VIDA
SALUDABLE
DIABETES
ITS
ESCUELA
PREVENTIVA
DEL CABILDO DE TENERIFE
OBESIDAD
SALUD
MENTAL
TALLERES
& CONSEJOS
Formando para prevenir, educando para cuidar
Tenerife
Previene
ESSSCAN
Escuela de Servicios Sanitarios
y Sociales de Canarias
Gobierno
de Canarias

ADICCIONES QUE HEMOS OLVIDADO: TABACO Y ALCOHOL

¿QUÉ HACEMOS CON ELLAS?

CANARIAS PROYECTO HOMBRE
FUNDACIÓN CANARIA C.E.S.I.C.A.

Marianella Lorenzo Toyos

Proyecto Hombre Canarias

Formando para prevenir, educando para cuidar

Tenerife Previene · ESSSCAN · Gobierno de Canarias

ALCOHOL: 76,1 % de mujeres y 71,2 % de hombres adolescentes lo consumieron en los últimos 12 mes (ESTUDES, 2023).

Emborracheras: El 42,1% se ha emborrachado en el último año, con un aumento respecto al 39,4% en 2021.

Consumo en atracón (binge drinking): El 28,2% ha realizado este tipo de consumo en el último mes.

Los estudiantes obtienen alcohol principalmente en bares o pubs (54,9%), supermercados (54,1%) y tiendas de barrio (49,4%) (ETUDES,2023)

TABACO:

Alguna vez en la vida: El 33,4% ha fumado tabaco en algún momento.

Últimos 12 meses: El 27,7% lo ha consumido en el último año.

Últimos 30 días: El 21,0% ha fumado en los últimos 30 días.

Cigarrillos electrónicos: El 54,6% los ha utilizado en algún momento, con un aumento respecto al 44,3% en 2021.

Pipas de agua: El 57,9% ha utilizado alguna vez en la vida, y el 44,8% en los últimos 12 meses.

y... ¿qué hacemos con esto?

Tenerife Previene

ESSSCAN Escuela de Servicios Sanitarios y Sociales de Canarias

Gobierno de Canarias

TUS PADRES ESTARÁN ORGULLOSOS DE TI
RONFUNDING.COM
Ron RITUAL
RITUAL

edurnity y ginpuertoindias
edurnity • Audio original
4/4
Puerto de Indias

Estrella Galicia
liga endesa
#ligaendesa

TODOS LOS
JUEVES Y DOMINGOS
OFERTA
SHISHA
2x1

PROYECTO DE LEY SOBRE CONSUMO DE ALCHOL EN MEMORES.

Principales limitaciones en el ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN COMERCIAL:

- **Prohibida** cualquier forma directa, indirecta o encubierta de **publicidad** de bebidas alcohólicas o productos que simulen ser una bebida alcohólica incluyendo el nombre comercial, la denominación social, símbolos o marcas comerciales de las personas o empresas productoras de dichas bebidas, **dirigida a personas menores de edad.**

- **Prohibido** usar la **imagen o la voz de: personas con menos de 21 años**; personas mayores de edad cuando se presenten caracterizadas o disfrazadas de personas menores de edad; personas o personajes, reales o de ficción, cuya relevancia pública o su popularidad estén vinculadas con la población menor de edad, mujeres en estado de gestación, aunque hayan prestado su consentimiento, o la imagen de un feto.

PROYECTO DE LEY SOBRE CONSUMO DE ALCHOL EN MEMORES.

Principales limitaciones en el ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN COMERCIAL:

- **Prohibido** el **uso del lenguaje** con argumentos, estilos, tipografía o diseños asociados a la cultura de las personas menores de edad, o vincular las bebidas alcohólicas con la mejora del rendimiento físico, el éxito social o sexual.

- **Prohibido** el emplazamiento de publicidad de bebidas alcohólicas **en la vía pública en un radio de 150 metros de centros educativos**, centros sanitarios, de servicios sociales y sociosanitarios y de parques y lugares de ocio infantil.

¿EL OBJETIVO DE LA PREVENCIÓN ES PROHIBIR?

PREVENCIÓN es educar, cuidar, acompañar…

es hacer corresponsables a toda la sociedad en esa mejora de la calidad de vida de nuestros menores y jóvenes.

PREVENCIÓN AMBIENTAL

Constituye una apuesta de futuro que se enfoca en **modificar el entorno físico, social y normativo** para reducir la disponibilidad y el atractivo del consumo de sustancias.

Estrategias: regulación de la publicidad, regulación de venta y consumo, incremento de impuestos, generación de alternativas, **incremento de la concienciación social.**

La ley gira en torno a tres ejes

prevención del consumo, la regulación y la prohibición.

- ❑ **Ámbito Familiar**
- ❑ **Ámbito Educativo**
- ❑ **Ámbito Sociosanitario: Programa ÍCARO**
- ❑ **Actuación de Fuerzas de Seguridad**

NO TODO VALE EN PREVENCIÓN

¿QUÉ NO FUNCIONA?

- Sólo información sobre drogas (**Charlas**).
- No abordar las consecuencias inmediatas del consumo de drogas.
- No abordar creencias normativas.
- No abordar la influencia de los medios de comunicación en la formación de actitudes.
- No desarrollar habilidades interpersonales. No trabajar habilidades centradas en el rechazo al consumo.
- Focalizar intervención autoestima.
- Recurrir a métodos didácticos **pasivos**.
- Estrategias centradas en el **miedo.**
- Intervenciones en respuesta a una **crisis puntual.**
- La educación en valores**.**
- Juntar a jóvenes en riesgo con otros que no lo están en el mismo grupo.
- Utilizar a personas exadictas o a fuerzas y cuerpos de seguridad del estado.
- Abordar toma de decisiones desde criterios ético/morales.

NO TODO VALE EN PREVENCIÓN

¿QUÉ FUNCIONA?

- **Información** sobre los efectos a **corto plazo**.
- Modificación **creencias normativas** ("la mayoría consume") respecto al consumo entre sus iguales.
- Elevar la **percepción del riesgo** asociada al consumo de drogas y otras conductas de riesgo.
- Programas basados en la influencia social, en el entrenamiento en **habilidades para la vida**.
- Entrenamiento en **HH sociales y de resistencia**, centradas en **drogas**.

- Intervención **edades críticas** (10-14)
- Programas **continuados** en el tiempo. **Sesiones de recuerdo** en años siguientes.
- Programas **estructurados** (10-15 sesiones)
- Metodología **interactiva** (role-playing, modelado activo, discusión y debate)
- **Formación y capacitación** del agentes preventivos.
- Apoyados por otros componentes preventivos familiares y comunitarios.
- Programas que producen **cambios cognitivos, afectivos y comportamentales** en la dinámica y contexto familiares.

Tenerife Previene
ESSSCAN Escuela de Servicios Sanitarios y Sociales de Canarias
Gobierno de Canarias

COORDINACIÓN INTERSECTORIAL

- **Liderazgo municipal**: Juventud, Salud, Educación y Seguridad.
- **Centros educativos**: aplicación curricular y acciones comunitarias.
- **APAs y asociaciones juveniles**: aliados clave.
- **Sanidad y servicios sociales**: formación y detección precoz.
- **Comercio, hostelería y medios locales**: corresponsabilidad comunitaria.
- **Entidades del Tercer sector:** programas de prevención universal, selectiva e indicada basados en la evidencia científica.

CANARIAS PROYECTO HOMBRE
FUNDACIÓN CANARIA C.E.S.I.C.A.

Tenerife Previene

ESSSCAN Escuela de Servicios Sanitarios y Sociales de Canarias

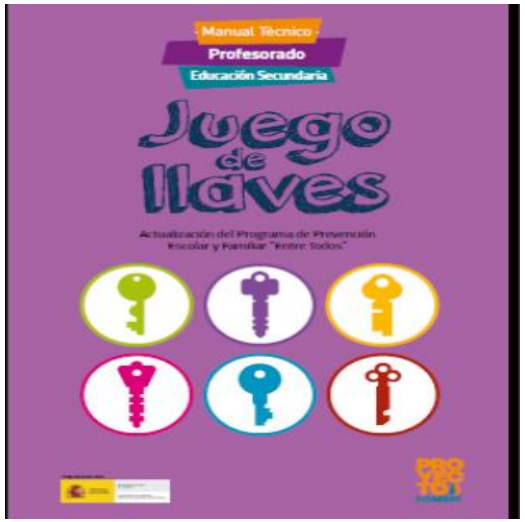
Gobierno de Canarias

PREVENCIÓN

Universal y selectiva

Programas
P. Universal

JUEGO DE LLAVES
PRIMARIA



JUEGO DE LLAVES
SECUNDARIA

ROMPECABEZAS

A TIEMPO

Programas
P. Selectiva

PREVENCIÓN INDICADA

- Detener la **progresión** del uso/abuso de sustancias.
- Otras conductas adictivas o **problemas relacionados**.
- Incidir en factores que afectan a adolescentes con **conductas de riesgo**.
- Acompañar en el **desarrollo madurativo**.
- Potenciar **recursos** personales y sociales: familia, escuela/trabajo, iguales…

PROGRAMA NOVA

PROGRAMA REINICIA-T

CANARIAS PROYECTO HOMBRE
FUNDACIÓN CANARIA C.I.S.I.C.A

GRACIAS POR LA ESCUCHA

Marianella Lorenzo Toyos

Proyecto Hombre Canarias

689.99.26.89

marianella.lorenzo@proyectohombrecanarias.com

Formando para prevenir, educando para cuidar