ESSSCAN
Escuela de Servicios Sanitarios
y Sociales de Canarias

Gobierno
de Canarias

Última actualización: 12/09/2023

## GASTOS EFECTUADOS EN CONCEPTO DE PATROCINIO Y CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

| PÉRDIDAS Y GANANCIAS | 31/12/2022 |
|---|---|
| **7. Otros gastos de explotación.** | **-1.065.409,24** |
| 621 ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES | -96.357,40 |
| 622 REPARACIONES Y CONSERVACIÓN | -56.641,88 |
| 623 SERVICIOS DE PROFESIONALES INDEPENDIENTES | -695.447,91 |
| 625 PRIMAS DE SEGUROS | -8.103,93 |
| 626 SERVICIOS BANCARIOS | -55,09 |
| 627 PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS | -15.899,55 |
| 628 SUMINISTROS | -5.786,78 |
| 629 OTROS GASTOS | -183.382,30 |
| 631 TRIBUTOS | -54,09 |
| 650 PÉRDIDAS CRÉDITOS COMERCIALES INCOBRABLES | -1.471,07 |
| 694 PÉRDIDAS DETER. CRÉDITOS OP. COMERCIALES | -2.209,24 |

| | |
|---|---|
| Gasto realizado en campañas de publicidad institucional 2022 | 0,00 |
| % Gasto realizado en campañas de publicidad institucional 2022 | 0,00 |

| | |
|---|---|
| Gasto realizado en Estrategia de Marca: actualización imagen coorporativa 2022 | -15.899,55 |
| % Gasto realizado en Estrategia de Marca: actualización imagen coorporativa 2022 | 1,49% |